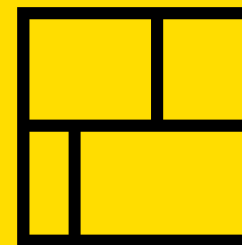




disruptive
digital
education



Programa
Digital Marketing
& Strategy

Certificado

Certifica-se que **JOSÉ MIGUEL PEREIRA SOBRINHO**, documento de identificação nº **14762594**, de nacionalidade portuguesa, frequentou o programa de **Digital Marketing & Strategy** que decorreu nas instalações da **EDIT. - Disruptive Digital Education**, entre 10 de março de 2022 e 21 de julho de 2022, com a duração de **200** horas, tendo obtido a classificação média final de **17 valores**.

Porto, 29 de setembro de 2022

 **EDIT.**

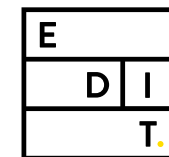
DIGIDISRUPTIVE Unipessoal, Lda.
NIF: 513 153 101
Alameda D. Afonso Henriques 7A
1900-178 Lisboa
210 182 455 | geral@edit.com.pt



PROGRAMA

Digital Marketing & Strategy

Modalidade de Formação - Presencial



disruptive
digital
education

Plano curricular

Formação Técnica	Tempo (horas)	Avaliação
1º Módulo - Sites/Plataformas	28	18
2º Módulo - SEO/SEM	28	16
3º Módulo - Analytics	24	16
4º Módulo - E-Commerce	08	18
5º Módulo - Email Marketing	08	17
6º Módulo - Display Advertising	08	18
7º Módulo - Social Media	20	18
8º Módulo - Estratégia	24	18
9º Módulo - Projeto 360	52	16
Total Horas	200	

Observações